



FANNY GARCIA

WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

COMPETENCES



Ai Ps Id



ANGLAIS ☒ ☒ ☒ ☐

ESPAGNOL ☒ ☒ ☒ ☐

HOBBIES

EQUITATION

JEUX VIDÉO

PLONGÉE SOUS MARINE

LECTURE

FORMATIONS

MANAGER DE LA MARQUE - ISCOM

Montpellier | 2015 - 2018

DUT INFORMATION ET COMMUNICATION

Millau | 2013 - 2015

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Nîmes | 2010

EXPERIENCES

CHARGEÉE DE WEBMARKETING - GROUPE AMETIS / SAURAMPS

Montpellier | Mai 2019 - Avril 2021

- Réseaux sociaux : Animation, gestion des statistiques.
- PAO : Contenu pour réseaux sociaux et site internet, campagne Print.
- Digital : MAJ et optimisation du site internet, création newsletters, suivi des performances, déploiement stratégie digitale.

ALTERNANCE WEBMARKETING - CAVE SAINT MARC

Caromb | Avril 2017 - Septembre 2018

- Réseaux sociaux : Facebook Ads, Instagram, Twitter.
- PAO : Contenus divers, refonte des visuels, photographie et vidéo.
- Digital : Gestion du back office (Prestashop), SEO, SEA.

STAGE COMMUNICATION - PULM

Montpellier | 6 mois 2016

- Réseaux sociaux : Animation de Facebook et Twitter.
- Relations presses : rédaction de communiqués et dossiers de presse.